

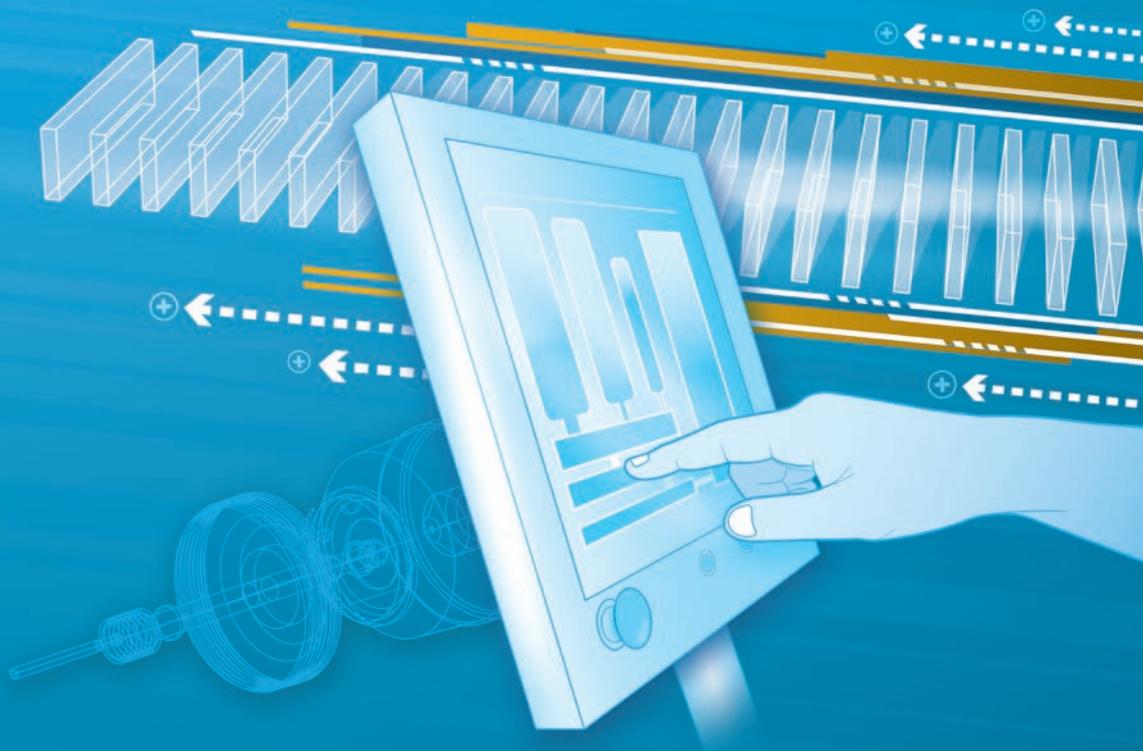
Elektrische Automatisierung
Systeme und Komponenten
Internationale Fachmesse und Kongress

Ausstellerinformation

Nürnberg, 25. – 27.11.2014
mesago.de/sps



Answers for automation



Ihre Plattform für elektrische Automatisierung

Die SPS IPC Drives ist Europas führende Fachmesse zum Thema elektrische Automatisierung. Mit ihrer klaren Fokussierung auf diese Thematik bietet die Messe ihren Besuchern die ideale Plattform, sich umfassend zu informieren.

Eines der charakteristischen Merkmale der SPS IPC Drives ist die ausgeprägte Arbeitsatmosphäre auf den Messeständen. Aussteller treffen hier auf interessierte, äußerst fachkundige Besucher, die Antworten für ihre Aufgabenstellungen in der Praxis suchen. Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, hier Ihren potenziellen Kunden die optimale Lösung zu präsentieren.

Auf der SPS IPC Drives erreichen Sie Ihre Kundenzielgruppe!

Messethemen

Die SPS IPC Drives umfasst das ganze Spektrum der elektrischen Automatisierung. Sie zeigt alle **Komponenten** bis hin zu kompletten **Systemen** und integrierten **Automatisierungslösungen**.

Als Anbieter elektrischer Automatisierungstechnik präsentieren Sie auf der Fachmesse Ihre Produkte und Dienstleistungen aus folgenden Bereichen:

- Steuerungstechnik
- IPCs
- Antriebstechnik
- Bedienen und Beobachten
- Industrielle Kommunikation
- Industrielle Software
- Interfacetechnik
- Mechanische Infrastruktur
- Sensorik

Kongress

Parallel zur Messe findet der größte anwenderorientierte deutschsprachige Kongress zur Automatisierungstechnik statt.

Profitieren Sie von Synergieeffekten und bewerben Sie sich um einen Vortrag auf dem Kongress oder informieren Sie sich vor Ort als Kongressteilnehmer. Neue Produkte, Systemlösungen und Konzepte werden herstellerneutral präsentiert und bewertet.

Nähere Informationen finden Sie unter www.mesago.de/sps/kongress

Die ganze Welt
der elektrischen
Automatisierung
an einem Ort.



Präsentieren auch Sie
zielgerichtet Ihre Produkte
und Services und erreichen
Sie Ihre Kundenzielgruppe.

Werden Sie Aussteller und haben Sie teil am Erfolg der SPS IPC Drives!

Die SPS IPC Drives ist die wichtigste Fachmesse für Hersteller elektrischer Automatisierungstechnik. Seit 1990 entwickelte sie sich zum jährlichen Highlight der Branche. Viele Produktneuheiten feiern auf der Messe Premiere. In diesem Jahr findet die SPS IPC Drives zum 25. Mal statt.

Mit 1.622 nationalen und internationalen Ausstellern aus 42 Ländern bot die SPS IPC Drives 2013 dem Fachbesucher einen einzigartigen und umfassenden Marktüberblick. Der Anteil ausländischer Aussteller betrug 29,9 %.

Jahr	2013	2012	2011
Aussteller gesamt	1.622	1.458	1.429
Aussteller national	1.137	1.029	1.041
Aussteller international	485	429	388



Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und Ausstellungszahlen

Die SPS IPC Drives ist die richtige Plattform

- 97 %* der Aussteller würden die SPS IPC Drives weiterempfehlen
- 78 %* der ausstellenden Unternehmen haben auf der SPS IPC Drives 2013 Produktneuheiten vorgestellt

*Quelle: Ausstellerbefragung SPS IPC Drives 2013

Unsere Marketingleistungen für Sie

Für Ihre optimale Messteilnahme bieten wir Ihnen die folgenden Leistungen an:

- **Werbemittel** in unbegrenzter Anzahl wie z. B. kostenlose Eintrittsgutscheine, Aufkleber, Poster, etc.
Laden Sie Ihre Kunden kostenfrei ein.
- **Listung Ihres Unternehmens in den Aussteller- und Produktverzeichnissen**
Auf diese Weise können Ihre potenziellen Kunden ideal mit Ihnen in Kontakt treten.
- **Unternehmensprofil online**
Informieren Sie Ihre potenziellen Kunden mit Ihrem umfassenden Firmenprofil auf der Messehomepage.
- **Kostenfreie Registrierung Ihrer Mitaussteller**
Treten Sie zusammen mit Ihrem Partner auf und seien Sie gemeinsam erfolgreich.
- **Werbemöglichkeiten**
Machen Sie mit den zusätzlichen Werbemöglichkeiten wie z. B. Internetbanner, Innen- und Außenwerbung vor Ort, etc. auf Ihr Unternehmen aufmerksam.
- **Gezielte internationale Marketing- und Presseaktivitäten**
Wir bewerben die SPS IPC Drives für Sie in Besucher-Newslettern, mit Anzeigen in Fachmagazinen und Bannern auf relevanten Internetseiten sowie auf nationalen und internationalen Pressekonferenzen.



Als Aussteller auf der SPS IPC Drives treffen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe – die Anwender von elektrischer Automatisierung.

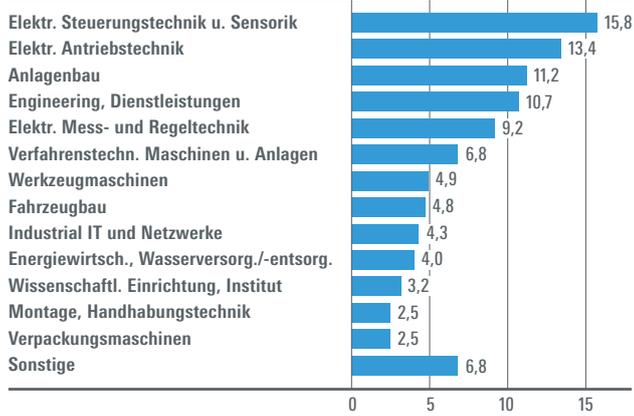
Ihre Zielgruppe

60.027 Fachbesucher aus 76 Ländern besuchten die SPS IPC Drives 2013. Diese hochqualifizierten Besucher sind Ihre potenziellen Kunden.

Die Besucherzahlen der letzten drei Jahre zeigen die Attraktivität und Wichtigkeit der Messe für die Fachbesucher.

Jahr	2013	2012	2011
Besucher gesamt	60.027	56.874	56.321
Besucher national	46.248	44.401	44.457
Besucher international	13.779	12.473	11.864

Branchen

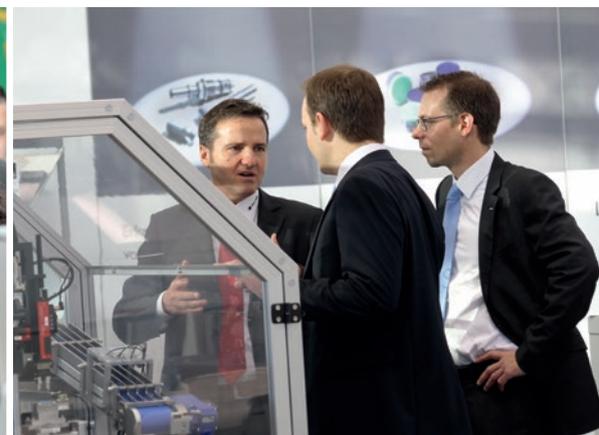
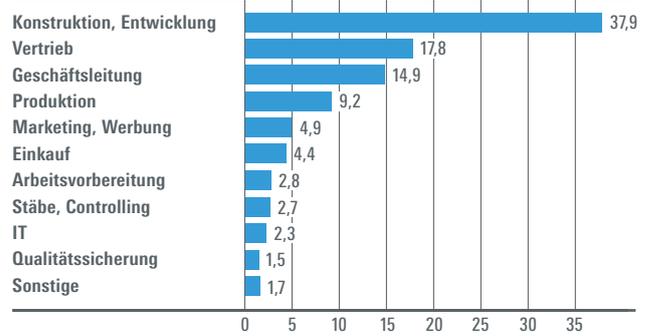


Besucher mit Potenzial

- 92%* der Besucher fanden Produkte bzw. Lösungen für ihr Unternehmen
- 81%* der Besucher informierten sich bei den Ausstellern über deren Angebot, Produktneuheiten und Trends
- 75%* der Besucher sind an den Beschaffungsentscheidungen in ihrer Firma beteiligt

*Quelle: Besucherbefragung SPS IPC Drives 2013

Unternehmensbereiche



Ausstellerstimmen



LUCAS WINTJES

Senior Vice President Sales and Industry Sector Management Factory Automation, Bosch Rexroth AG

»Der Erfolg der SPS IPC Drives liegt in ihrem Charakter als reine Fachmesse begründet. Damit zieht sie ein hochkompetentes Fachpublikum an, nicht nur aus Deutschland sondern spürbar auch aus Asien und Amerika. Die SPS IPC Drives ist für uns die Leitmesse der elektrischen Automatisierung.«



VOLKER JAHNS

Vorsitzender der Geschäftsführung, ifm electronic GmbH

»Die SPS IPC Drives macht uns viel Freude. Hier kommen Menschen mit klaren Aufgaben aus ihrem Berufsalltag auf uns zu und suchen eine Lösung. Dabei sind die Gespräche auf einem hohen technischen Niveau. Wir nutzen diese Gespräche durchaus auch, um Erkenntnisse für neue Produkte zu gewinnen. Von der SPS IPC Drives nimmt man ein gutes Gefühl für den Jahresendspurt mit nach Hause.«



CLAUS WIEDER

Leiter Marktmanagement, SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

»Die SPS IPC Drives hat wieder die führende Stellung als Leitmesse der Antriebs-/Automatisierungstechnik bewiesen. Wir konnten auf unserem Messestand die Besucherzahlen um 17 % zum Vorjahr steigern, bei einem weiterhin sehr hohen fachlichen Niveau. Diese Situation bestätigt uns auch in der Ansicht, dass Fachmessen auch in Zukunft ein wichtiges Informations- und Kommunikationsmedium bleiben werden.«



HEINZ EISENBEISS

Director Marketing & Promotion, Siemens AG, Industry Sector, Industry Automation Division

»Unser Standteam ist begeistert vom Zuspruch der Besucher. Unser integriertes Angebot der verschiedenen Produktfamilien der Automatisierungs- und Antriebstechnik hat große Hochachtung gefunden. Vor allem auch unsere Kunden aus aller Welt sind begeistert vom Spirit der SPS IPC Drives.«

Bestellen Sie Ihre
Ausstellerunterlagen
jetzt unter
[www.mesago.de/sps/
ausstellerunterlagen](http://www.mesago.de/sps/ausstellerunterlagen)

Auf einen Blick

Datum/Turnus

25. – 27.11.2014/jährlich

Veranstaltungsort

NürnbergMesse
Messezentrum Nürnberg

Standfläche

Reihenstand: EUR 199,00/m²
Eckstand: EUR 237,00/m²
Kopfstand: EUR 247,00/m²
Blockstand: EUR 257,00/m²

Preise jeweils zzgl. USt. und AUMA-Betrag*

* Für den Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA) wird zusätzlich ein Betrag von EUR 0,60 je m² zzgl. USt. erhoben und abgeführt.

Systemmietstand: EUR 89,50/m² zzgl. USt.

Ihr SPS IPC Drives Team



Von links nach rechts: Corina Hofferberth, Eva Latus, Simone Schwebsch, Sylke Schulz-Metzner, Stephanie Ehm, Simone Pfisterer, Simone Dirkopf, Tina Richter, Janka Becker, Ahmet Kaya, Veronika Mielnik, Anja Faulhaber, Kerstin Kohler

Veranstalter

mesago

Messe Frankfurt Group

Mesago Messemanagement GmbH

Rotebühlstraße 83–85

70178 Stuttgart

Telefon: +49 711 61946-829

Fax: +49 711 61946-92

sps@mesago.com

www.mesago.de/sps

Geschäftsführung:

Petra Haarbürger, Johann Thoma

Amtsgericht Stuttgart HRB 14330