

Multi-Label

Ein Multi-Label (auch Twin-Label, Peel & Reseal oder Peel & Read Etikett genannt) besteht aus mindestens zwei Schichten, die übereinander liegen. Mit einer Anfasslasche wird die oberste Materialschicht teilweise abgezogen und der darunter befindliche Text wird sichtbar. Diese Materialschicht kann mehrmals geöffnet und wieder verschlossen werden.

Der Vorteil eines Multilabels besteht darin, dass größere Textmengen für z. B. Gewinnspiele, Beipacktexte, Produktbeschreibungen in verschiedenen Sprachen, etc. platz sparend auf dem Produkt angebracht werden können.

Duft

Gleich vorweg: Die Duftschrift ist nicht an ein Multi-Label gebunden, sondern kann natürlich auf jedem Etikett aufgebracht werden. Mit der Kombination „Multi-Label mit Duft“ wollen wir eine der vielen Produktions- und Einsatz-Möglichkeiten darstellen. Unzählige Düfte sind möglich – „Lagerware“ genauso wie kundenspezifische Eigen-Kompositionen.

Die Herstellung von duftenden Etiketten ist denkbar einfach: Der Duft ist in mikroskopisch kleinen Kapseln „verpackt“ und hermetisch konserviert. Diese Kapseln werden einem Drucklack oder einer Druckfarbe beigemischt und so auf das Etikett gebracht. Durch mechanische Einwirkung wie Reiben, Drücken oder Kratzen werden die Inhaltsstoffe gezielt freigesetzt. Das Aroma hält je nach beigemischter Duftmenge und Größe des Duftfeldes einen bestimmten Zeitraum an.

Duftmarketing ist ein Schlagwort für die moderne Marketingstrategie. Richtig eingesetzt ist Duftmarketing ein erfolgreiches Instrument, das die Aufmerksamkeit auf ein Produkt erhöht und den Kauf zu einem einzigartigen Erlebnis werden lässt. Akzentuierte Corporate Identity, Umsatzsteigerung und Wettbewerbsvorteile können angenehme Nebeneffekte dieses aufstrebenden Bereiches sein.

Multi-Label & Duft

In Kombination mit dem Duft dient ein Multi-Label beispielsweise zur olfaktorischen Verkaufunterstützung von Kosmetika, auf welchen Informationen in mehreren Sprachen auf dem Etikett enthalten sind. Anwendbar sind Multi-Labels auch bei Lebensmitteln, wo der Duft den Kaufanreiz erhöhen soll, wobei im mehrschichtigen Etikett ein Gewinnspiel versteckt sein kann.

Ulrich Etiketten – Ihr kreativer Etikettenpartner!